

Entre los principales objetivos sociales de La Residencia Puerto queremos destacar:

Garantizar la sostenibilidad futura del planeta y el medio ambiente: Este es uno de los objetivos sociales principales. Sin planeta no hay negocio. Queremos garantizar la explotación futura de su actividad, en un entorno favorable para la misma.

Generar riqueza de forma eficaz y eficiente: Las empresas tienen la misión de generar riqueza, además de hacerlo de forma eficaz. Es decir, generar riqueza utilizando los menores recursos posibles.

Cumplir con la normativa establecida: Otro de los objetivos de las empresas es el compromiso con la normativa y las obligaciones adquiridas. Por ello, las empresas deben encargarse de supeditar que el cumplimiento de esta normativa se está llevando a cabo correctamente.

Ética y responsabilidad con los clientes: Los clientes son uno de los pilares de una empresa. Sin los clientes, incluso la empresa más grande del mundo se vería abocada a la quiebra. Por esta razón, uno de los objetivos sociales de las empresas es cuidar del cliente. Además, cuidándolo a la vez que ofrecemos una gestión ética y responsable. Siempre adaptada a sus preferencias y no al lucro y el beneficio económico.

Transparencia en la gestión y lucha contra la corrupción: Entre los principales objetivos sociales que persigue una empresa, la transparencia tiene un lugar destacado. En este sentido, la transparencia en la gestión empresarial es clave para una correcta gestión, así como una gestión social. La menor transparencia en la gestión suele estar ligada a fraudes y evasión de impuestos. Así como, también, acciones que no están ligados a la ética y la responsabilidad social de las empresas.

Respetar a los trabajadores, así como sus derechos y condiciones de trabajo dignas: Otro gran objetivo social de las empresas es ofrecer unas condiciones dignas de trabajo a sus empleados. De modo que, las empresas no solo deben tratar bien a los trabajadores, sino cumplir con la normativa en materia de derechos de los trabajadores.

Ofrecer valor añadido a los consumidores e implicarlos en la estrategia de la compañía: Otro de los objetivos que priman en una empresa es el

ofrecer un valor añadido a nuestros clientes. De esta forma, justificando el precio ofertado. Así pues, la [ética empresarial](#) juega un papel determinante, aunque las tareas de los empleados de la compañía debe ser ejemplar en este sentido.

Mejora continua de los lugares en los que se establece la empresa: Un gran objetivo de la empresa debe ser la mejora continua de la sociedad. Así, una compañía debe enfocarse en la promoción y mejora de aquellas sociedades a las que se enfoca su bien o servicio. Gracias a la mejora continua, los resultados de la empresa se verán correspondidos, a la vez que se produce una mejora social.